

Billedpolitik m.m. i Hadsund Roklub

Hvad må man og hvad må man ikke offentliggøre på internettet (Facebook, hjemmeside m.m.)?

Hvordan må vi skrive på Hadsund Roklubs sociale medier?

Hvordan håndterer vi det i Hadsund Roklub?

Der er heldigvis en lovgivning, vi kan benytte som afsæt for vores egne regler. Det handler kort og godt om, at når vi lægger billeder og / eller tekst om andre ud på nettet, er det personoplysninger vi lægger ud, og det er der af gode grunde regler for.

Billeder og video på internettet

Billeder og video af genkendelige personer på internettet og sociale medier, betragtes som behandling af personoplysninger og er derfor omfattet af reglerne i Persondataloven. På baggrund af Datatilsynets vejledning har vi udformet regler for Hadsund Roklub.

Persondataloven:

<https://www.datatilsynet.dk/borger/sociale-netvaerk/naar-du-offentliggoer-oplysninger/>

Regler for Hadsund Roklub for brug af billeder og video på nettet og sociale medier:

Alle medlemmer, der skriver indlæg og lægger billeder og videoer ind på Hadsund Roklubs sociale medier, skal kende reglerne. (Når der herunder anvendes ordet billeder, gælder det også videoer).

Situationsbilleder kan til enhver tid anvendes i forbindelse med artikler og notitser i aviser og på nettet, mens anvendelse af portrætbilleder kræver den portrætteredes accept. For medlemmer under 15 år skal Hadsund Roklub indhente forældre- / værgetilladelse til at anvende portrætbilleder af vedkommende.

Ønsker medlemmet under 15 år ikke, at portrætbilledet bliver anvendt, skal det fjernes uanset forældrenes accept af anvendelse af billedet

Et medlem kan til enhver tid kræve, at et billede med vedkommende fjernes, hvis vedkommende er genkendelig.

Indhentning af tilladelse

Ved indmelding afkrydser medlemmet på tilmeldingsskemaet, om Hadsund Roklub må anvende portrætfoto i forbindelse med en artikel / notits, hvor medlemmet omtales.

Ved indmelding af et medlem under 15 år afkrydser forælderen / værgeren på tilmeldingsskemaet, om Hadsund Roklub må anvende portrætfoto af barnet i forbindelse med en artikel / notits, hvor barnet omtales. Samtykket vil gælde alle kommunikationsformer og -platforme Hadsund Roklub måtte anvende. F.eks. artikler, videoer, foldere, avis, hjemmeside, Facebook.

Bestemmelsen noteres i medlemsregisteret i rubrikken "Kommentar".

Samtykket kan til enhver tid trækkes tilbage.

Facebook

For at sikre god kommunikation og dialog på Facebook har vi med udgangspunkt i formålet med at benytte denne sociale platform udarbejdet et regelsæt for tilstedeværelsen på Facebook.

Under menupunktet "Om" på Facebooksiden skal forskellige følgende oplysninger kunne findes:

- Hvem der administrerer siden.
- At siden censureres, så useriøse opslag og dårlig omtale af personer fjernes.
- At enkle informative spørgsmål vil blive besvaret; men komplicerede spørgsmål og egentlige klager skal gå direkte til trænerne og eller bestyrelsen.
- At siden skal benyttes til konstruktiv dialog, og at man vil blive udelukket fra siden, hvis man misbruger den til dårlig omtale af personer eller ukvemsytringer generelt. Der skal dog først gives en henstilling om at ændre adfærd samtidig med advarsel om, at man ellers bliver udelukket.

Derudover skal der ligge en beskrivelse af, hvad man kan få ud af at følge Hadsund Roklubs Facebookside.

Officiel fanside for Hadsund Roklub hvor du kan:

- Følge vores roeres resultater og færden rundt i verden til diverse regattaer og mesterskaber.
- Se livestreaming, videoer og billeder fra begivenheder i Hadsund Roklub eller fra arrangementer vi har deltaget i.
- Anmelde og læse anmeldelser af Hadsund Roklub
- Holde dig orienteret om begivenheder i Hadsund Roklub eller hvor Hadsund Roklub deltager
- Skrive meddelelser og gode historier / oplevelser

Bestyrelsen for Hadsund Roklub, december 2017